یادداشت

بازگشت به اعتبار رسانه‌های سنتی

■ **دکتر عباس اسدی**
دکتری روزنامه نگاری، دانشیار دانشگاه علامه طباطبایی
aliabbas@yahoo.com

رسانه‌های اجتماعی هر قدر نفوذ و حضورشان را به رخ بکشند، هرگز نخواهند توانست رسانه‌های سنتی را از میدان به در کنند و مخاطبان به دلایل متعدد به این رسانه‌ها رجعت خواهند کرد؛ به شرط آن که صاحبان و مدیران رسانه‌های سنتی دست به رقابت با رسانه‌های اجتماعی نزنند و در عوض، این ابزار نوین را به خدمت بگیرند.

رسانه‌های سنتی دو ویژگی مهم و قابل اتکا دارند؛ اول این که مرجع و قابل اعتماد هستند و دوم، مخاطب هنوز به استفاده از آن‌ها عادت دارد و به این رسانه‌ها خو کرده است. مخاطبانی که به تماشای تلویزیون، خواندن روزنامه یا کتاب عادت دارند و سال‌ها به این شیوه بزرگ شده‌اند، به سادگی این عادت را ترک نمی‌کنند. ضمن این که رسانه‌های اجتماعی و فضای مجازی چندان برای مطالعه عمیق مناسب نیستند و میزان تمرکز و سرعت مطالعه در نرم‌افزارهای موبایلی و رایانه‌ای بسیار پایین است.

اما نکته مهم‌تر، آن است که رسانه‌های سنتی مورد وثوق و اعتماد مخاطبان هستند و رسانه‌های اجتماعی مجازی از این بابت در جایگاه ضعف قرار دارند و هر روز بیشتر از گذشته این ضعف بر کاربران آشکار می‌شود. در کشور ما نیز مردم آرام آرام درباره چالش اعتبار و استناد اخبار رسانه‌های اجتماعی مطلع می‌شوند.

اعتبار هر رسانه به اعتبار منبع آن است و رسانه‌های اجتماعی به این سادگی‌ها نمی‌توانند مورد اعتماد قرار بگیرند. در چنین فضایی رسانه‌های سنتی به جای رقابت با رسانه‌های اجتماعی در زمینه سرعت اطلاع رسانی می‌توانند بر اعتبار اخبار و اطلاعاتشان تمرکز بیشتر داشته باشند و در عوض برای جبران سرعت اطلاع رسانی از این رسانه‌ها به عنوان مکمل بهره بگیرند. به این ترتیب رسانه‌های سنتی به مدد شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی ضمن این که از سرعت اطلاع رسانی بهره‌مند می‌شوند، جایگاه خود را به عنوان رسانه مرجع و مورد وثوق نیز حفظ خواهند کرد.

گاهی در رقابت با رسانه‌های اجتماعی و فضای مجازی، شتاب‌زدگی و اشتباه‌هایی در رسانه‌های سنتی دیده می‌شود، اما به نظر می‌رسد موج

این رقابت فروکش کرده و رسانه‌های سنتی درصدد استفاده و به کارگیری رسانه‌های اجتماعی و فضای مجازی برآمده‌اند. اگرچه هنوز از رسانه‌های اجتماعی و فضای مجازی به عنوان رسانه مکمل بهره‌برداری درستی صورت نمی‌گیرد و گاه روزنامه‌ها تمام نسخه را به صورت مجازی هم منتشر می‌کنند، اما هنوز مخاطبان رسانه‌های سنتی به صورت کامل به فضای مجازی نقل مکان نکرده‌اند و امکان نگاه داشتن آن‌ها یا رجعت مخاطبانی که از رسانه‌های سنتی دل کنده‌اند، وجود دارد.

شناخت ویژگی‌های هر دو رسانه و خدمات و امکاناتی که شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی به رسانه‌های سنتی ارائه می‌کنند، اولین ابزار برای رجعت مخاطبان به سمت رسانه‌های سنتی است. بی‌اعتباری رسانه‌های مجازی برای رسانه‌های سنتی یک فرصت محسوب می‌شود و اگر رسانه‌های سنتی بتوانند بر همین امر متمرکز شوند، گوی سبقت و رقابت را از رسانه‌های اجتماعی خواهند ربود و به جایگاه اصلی خود بازخواهند گشت.

در بسیاری از رسانه‌های بزرگ دنیا، فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی صرفا اطلاع رسانی اولیه را به عهده دارند و کاربران برای دریافت اطلاعات بیشتر، تحلیل‌ها و بررسی‌ها به رسانه‌های اصلی ارجاع داده می‌شوند. مخاطب امروز گریزپا است و اگر به رسانه‌های دیگر عادت کند، به سادگی نمی‌توان او را برگرداند. جا دارد در کشور ما نیز رسانه‌ها، چنین رویکردی در پیش بگیرند و از امکانات فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی برای جذب مخاطب بیشتر، درآمدزایی و مدیریت افکار عمومی به نحو احسن استفاده کنند.

روزنامه جام‌جم ۲۰ آبان ۱۳۹۶

ماهنامه علمی تخصصی مدیریت رسانه

فرهیخته‌گرامی؛

ماهنامه علمی تخصصی مدیریت رسانه به عنوان اولین نشریه علوم و فنون حوزه مدیریت رسانه از سال ۱۳۹۲ به خانواده نشریات کشور پیوسته است. هدف این نشریه بازتاب پژوهش‌ها، تجارب، و دستاوردهای نو و ارائه رهیافت‌های سودمند علمی در این حوزه تخصصی است. از شما دعوت می نماییم تا با ارسال مقالات، دیدگاه‌ها و نظرات ارزشمند خود ما را در این راه یاری نمایید.

همچنین می‌توانید با تکمیل فرم زیر و ارسال آن به آدرس info@mediamgt.ir به جمع خانواده مشترکین ما بپیوندید

مشخصات		
نام:	سازمان:	سمت:
تحصیلات:	رشته:	شماره همراه:
آدرس:		
کد پیگیری واریز:	تاریخ:	نحوه پرداخت:
نوع اشتراک		
شش ماهه تهران (۳۶۰,۰۰۰ریال)	یکساله تهران (۷۲۰,۰۰۰ریال)	

پرداخت آسان از طریق موبایل : جهت خرید نسخه‌های چاپی و اشتراک ماهنامه می‌توانید از طریق #۱۲۶۷*۹۷*۷۸۸* اقدام نمایید.

برای خرید نسخه‌های قبلی الکترونیک می‌توانید به کتابراه، فیدیبو، مگیران و نورمگز مراجعه نمایید.

برای خرید ماهنامه‌ها به صورت چاپی وخرید اشتراک می‌توانید به سامانه www.mediamgt.ir مراجعه فرمایید.

جهت تعامل با ما می‌توانید از طرق زیر اقدام نمایید:

سایت : www.Mediamgt.ir

تلگرام : @mediamgt_ir

اینستاگرام : @mediamgt_ir

شماره پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۶۷

غلام همت آن نازنینم

که کار خیر بی روی و ریا کرد

www.hemmat110.com

info@hemmat110.com

Hemmat Javannan charity

ISO 9001

hemmat110.com

می خواهم الان کمک کنم