

۱۲ کتابی که باید درباره رسانه های اجتماعی خواند

اینترنت به شدت در حال اجتماعی شدن است و همه توجه ها به سمت رسانه های اجتماعی جلب شده است. در این نوشتہ با ۱۰ کتاب آشنا خواهید شد که خواندن آنها برای علاقه مندان به رسانه های اجتماعی توصیه می شود.



What matters now

در این کتاب که توسط ست گودین و عده ای دیگر از نوعی نوشتہ شده است شما با آنچه که برای این افراد مهم است آشنا خواهید شد. این کتاب نیز به رایگان در اختیار شما است.

Trust Agent

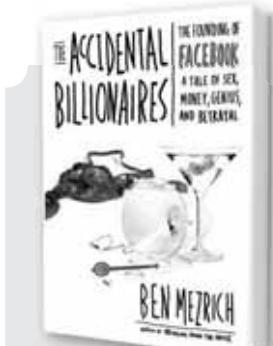
کسب اعتماد در دنیای آنلاین نکته بسیار مهمی است که می توان به آن به عنوان اساس موفقیت یک پروژه آنلاین نگریست. در این کتاب کریس بروگان به شما کمک خواهد کرد تا در ساختن این اعتماد موفق شوید.

Reality check

گای کاوازاكی یکی از چهره های معروف و محبوب وب است که در این کتاب شمارا با ایده هایی برای راه اندازی یک اجتماع و نکاتی را در باره قدرت Networking بیان می کند.

**The new community rules**

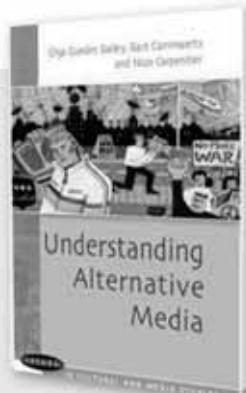
تامار وین برگ نویسنده وبلاگ مشبل در این کتاب روش‌های استفاده از رسانه‌های اجتماعی جهت معرفی محصول، خدمات یا حتی خودتان را راهه کرده است.

**Accidental Billioneres**

این کتاب درباره تاسیس فیسبوک است و در حقیقت دست مایه اصلی ساخت فیلم سینمایی درباره این رسانه فراگیر بوده است.

**Content**

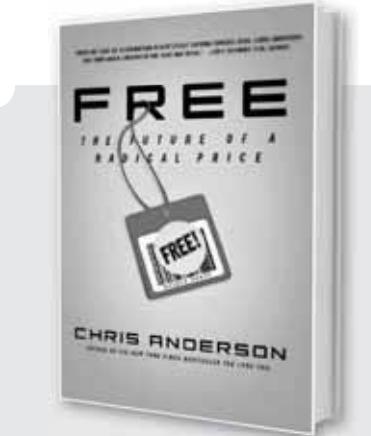
کوری داکترو یکی از نویسنده‌گان وبلاگ موفق بولینگ بوینگ مجموعه‌ای از موفق ترین کارهایش را در این اثر جمع کرده است.

**«فهیم رسانه دگراندیش»**

نوشته الگا گودس بلی، بارت کامرتون و نیکو کارپنتیر، سال ۲۰۰۷ از سوی انتشارات مک گراو هیل منتشر شد. این کتاب ضمن بررسی ابعاد نظری و چارچوب نظری رسانه دگراندیش، مباحث اقتصادی، سیاسی و اجتماعی پیچیده‌ای در حوزه رسانه دگراندیش فراهم می‌سازد. کتاب حاضر همچنین برای فهیم رسانه‌های دگراندیش مطالعات موردی از رسانه‌های مختلف فراهم می‌سازد. این کتاب شامل دو بخش نظری و مطالعات موردی و ۱۰ فصل می‌باشد.

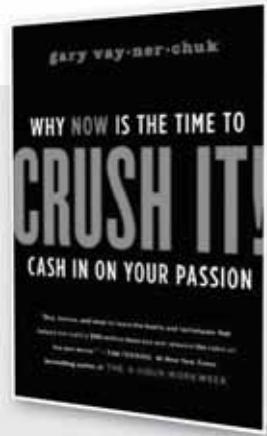
**Cyberculture and New Media**

کتاب فرهنگ مجازی و رسانه جدید نوشته فرانسیسکو ریکاردو، سال ۲۰۰۹ از سوی انتشارات روایی منتشر شد. این کتاب به بررسی و تحلیل فرهنگ مجازی و تعامل آن فناوریهای نوین رسانه‌ای می‌پردازد. کتاب حاضر در دو بخش نگاشته شده است، بخش اول به بررسی فرهنگ مجازی و تغییر و تحولات سیاسی و اجتماعی در جوامع و بخش دوم به جایگاه فناوری نوین در فضای مجازی می‌پردازد.



Free

کریس اندرسون معتقد است که همه خدمات و کالاها باید بر اساس مدل های تجاری freemium عرضه شوند. ایده جالبی است و به نظر می رسد مطالعه کتاب خالی از لطف نباشد.



Crush It

گری وینرچاک انسان با ارزشی و مصممی است. او کسب و کارش را بر اساس این ارزشی برپا کرده است و نمونه خوبی است تا بینید که با خصوصیات تمام زندگی به آنچه که دوستش دارد به چه موفقیت هایی می توان رسید.



The Art of community

این کتاب توسط جونو باکن، مدیر جامعه اوپننتو، یکی از بزرگترین پروژه های متن باز نوشته شده است. در این کتاب جونو درباره راه انداختن بک جامعه از اول صحبت می کند. اگر علاقه مند به راه اندازی یک جامعه انلاین هستید این کتاب، کتابی است که باید بخوانید. این کتاب به رایگان قابل دانلود است.



The world according twitter

دیوید پوز نویسنده نیویورک تایمز در سال ۲۰۰۸ به استفاده کننده گان توییتر پیوست و تصمیم گرفت از این سرویس به عنوان پایه کتاب خود استفاده کند. هر روز پوز سوالی از دنبال کنندگانش در توییتر می پرسید و بهترین پاسخه را اگرداوری می کرد.

^{xv} December 2-5, 2010 trends based on an omnibus survey of a nationally representative sample of 1,003 adults 18+ living in the continental United States. Interviews were conducted in English on both landlines and cell phones.